

JUNGE HELDEN e.V.

Wer wir sind und wie deine **Spende** wirkt.

Unser Ziel

Junge Helden e.V. macht Organspende seit 2003 zum Gesprächsthema – am Familientisch, im Freundeskreis, am Arbeitsplatz, in der Presse sowie in der Politik. Unser Ziel ist es, dass sich Jede*r selbstbestimmt und aufgeklärt Gedanken zur Organspende macht, die Entscheidung dokumentiert und darüber spricht. Dafür gehen wir seit unserer Gründung innovative Wege, zuletzt mit Opt.Ink, dem Organspendetattoo, das als Kampagne vielfach ausgezeichnet wurde.

Unser Team

Unser Kernteam besteht aus erfahrenen ehrenamtlichen und angestellten Mitarbeiter*innen, die sich leidenschaftlich für die Aufklärung über Organspende einsetzen. Es besteht aus dem Mitgründer und **ehrenamtlichen Vorstand Nicolas Höfer sowie den Mitgründerinnen Angela Ipach und Anna Barbara Sum, die gemeinsam die hauptamtliche Geschäftsführung übernehmen.** Neben der langjährigen Expertise bringt das Team unterschiedliche Fachkompetenzen ein, um die Ziele des Vereins effizient umzusetzen. **Zudem engagieren sich zahlreiche ehrenamtliche Helfer*innen, die ihre Arbeitszeit und Expertise beisteuern.**

Unsere Projekte

Als gemeinnütziger Verein finanzieren wir unsere Projekte ausschließlich durch Spenden. **Diese Spenden sind steuerlich absetzbar und helfen uns, unsere Projekte umzusetzen und kontinuierlich auszubauen.**



Opt.Ink, das Organspendetattoo

Was?

Opt.Ink, das Organspendetattoo, haben wir Anfang 2023 ins Leben gerufen – und die Resonanz ist überwältigend: **Rund 800 Tattoo-Studios bieten das Symbol deutschlandweit kostenlos oder zu vergünstigten Bedingungen an.** Mehr als **15.000 Menschen** haben es sich bereits stechen lassen. **Opt.Ink** steht für die Zustimmung zur Organspende. Es ermöglicht, die eigene Haltung sichtbar zu machen, und regt dadurch wichtige Gespräche an.



Warum?

Opt.Ink ist eine innovative Methode, um **Organspende zum Gesprächsthema** zu machen, und passive Unterstützung in aktives Engagement umzuwandeln.

Wie wird deine Spende eingesetzt?

- **Relaunch der Website:** Verbesserung der Nutzer*innen-Freundlichkeit: Suchfunktion sowie weiterführende Informationen auf der Karte mit den Tattoo-Studios und Artists
- **Academy für teilnehmende Tattoo-Studios und Artists:** Wissensvermittlung zu Organspende und Stärkung in der Rolle als Multiplikator*innen

Hier
geht's zum
Spot

2.

Deutschlandweite Opt.Ink-Tour

Was?

Im Rahmen der **Opt.Ink-Tour** besuchen wir mit unserem Junge Helden-Team und talentierten Tattoo-Künstlern **Kliniken, Fachtagungen, Festivals, Ministerien und viele weitere Orte**. Dort bieten wir den Menschen die Möglichkeit, sich das Organspendetattoo Opt.Ink tätowieren zu lassen und so ein sichtbares Zeichen für Organspende zu setzen.



Warum?

Durch die direkte, kreative und nachhaltige Aktion **erreichen wir besonders viele Menschen** und regen zum Nachdenken über Organspende an.

Wie wird deine Spende eingesetzt?

- **Reise- und Unterkunftskosten** für das Team
- **Kosten für die Organisation** und Gestaltung der Stände
- **Honorare** für die Tattoo-Künstler*innen

Hier
geht's zur
Tour

3.

Aufklärungs- veranstaltungen

Was?

Gemeinsam mit betroffenen Menschen und Fachexpert*innen **informieren wir auf Veranstaltungen über Organspende** und treten in den direkten Austausch mit den Teilnehmer*innen.



Warum?

Persönliche Begegnungen sind der Schlüssel, um Organspende greifbar zu machen. **Die Berichte von Betroffenen schaffen Verständnis und sensibilisieren für die Bedeutung von Organspende.**

Wie wird deine Spende eingesetzt?

- Reise- und Unterkunftskosten für Referent*innen
- Kosten für Aufklärungsmaterialien und Veranstaltungsorganisation

Hier
geht's zum
Event



Ehrung von Angehörigen

Was?

Wir verleihen den **Lebenskreis an Angehörige verstorbener Organspender*innen**, um ihnen Dankbarkeit und Wertschätzung auszudrücken.

Warum?

Es ist uns wichtig, den Mut und die **Großzügigkeit von Organspender*innen** und ihren Familien zu **würdigen** und ihnen Sichtbarkeit zu verschaffen.



Wie wird deine Spende eingesetzt?

- Reise- und Unterkunftskosten
- Veranstaltungskosten

Hier geht's zum **Lebenskreis**

Danke

5

Soziale Netzwerke

Was?

Über unsere Social-Media-Kanäle verbreiten wir Informationen zur Organspende, teilen persönliche Geschichten und berichten über unsere Projekte und Veranstaltungen. Dadurch erreichen wir eine breite Zielgruppe, besonders jüngere Menschen, und regen die Diskussion über Organspende in der digitalen Welt an.

Warum?

Social Media ist eine wichtige Plattform, um das Thema Organspende in der breiten Öffentlichkeit präsent zu halten und die Menschen zu einer bewussten Entscheidung zu ermutigen. **Durch kontinuierliche Aufklärung und den Austausch über diese Kanäle schaffen wir ein größeres Bewusstsein und fördern eine offene Diskussion.**

Wie wird deine Spende eingesetzt?

- Erstellung und Bewerbung von digitalen Inhalten (Grafiken, Videos, Posts)
- Betreuung und Moderation der Social-Media-Kanäle

Hier geht's zu unserem Instagram





Political Campaigning

Was?

Im Rahmen unserer politischen Kampagnen **setzen wir uns aktiv dafür ein, die Gesetzgebung und öffentliche Debatte zur Organspende zu beeinflussen.** Wir arbeiten mit politischen Entscheidungsträger*innen zusammen und setzen uns dafür ein, dass Organspende als gesellschaftliches Thema weiter gestärkt und gesetzlich verbessert wird.

Warum?

Politische Veränderungen und eine breitere Unterstützung der Organspende im politischen Bereich sind entscheidend, um langfristig mehr Menschen zu erreichen und die Spendenbereitschaft in der Gesellschaft zu fördern. **Durch politische Kampagnen schaffen wir ein Umfeld, das Organspende als wichtiges Thema anerkennt und unterstützt.**

Wie wird deine Spende eingesetzt?

- Entwicklung von politischen Kampagnen und Materialien
- Kosten für Teilnahme an politischen Veranstaltungen und Fachtagungen



**Hier geht's
zur Bundes-
tagsaktion**



Produktion von Aufklärungsmaterial

Was?

Für all unsere Projekte benötigen wir **hochwertiges Aufklärungsmaterial** – von Flyern über Roll-Ups bis hin zu digitalen Inhalten für unsere Website und Social-Media-Kanäle.

Warum?

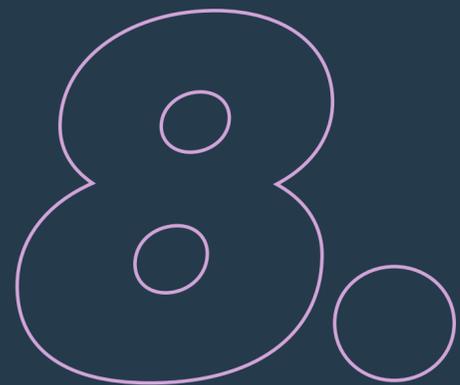
Dieses Material hilft uns, das **Thema Organspende zu verbreiten** und möglichst viele Menschen zu erreichen.

Wie wird deine Spende eingesetzt?

- Produktion von Aufklärungsmaterialien (Print und digital)
- Versand der Materialien

Hier geht's zu unserem Film





Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Was?

Durch gezielte **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** sorgen wir dafür, dass Organspende **regelmäßig in den Medien präsent** ist. Wir arbeiten mit **Journalist*innen, Redaktionen und Influencer*innen zusammen**, um Organspende zum Gesprächsthema zu machen und das **öffentliche Bewusstsein zu schärfen**. Wir betreiben dafür Agenda-Setting und entwickeln kreative Ideen, damit Organspende positive Öffentlichkeit erfährt.



Warum?

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind entscheidend, um **Organspende als gesellschaftlich relevantes Thema weiter in den Fokus zu rücken**. So können wir die Entscheidung zur **Organspende in der Gesellschaft verstärken** und wichtige Informationen verbreiten.

Wie wird deine Spende eingesetzt?

- Erstellung von Pressemitteilungen und Informationsmaterialien
- Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und Medienkampagnen
- Kosten für die mediengerechte Aufbereitung von Inhalten (Bilder, Videos, Texte)

Hier geht's zum Interview



Hauptamtliche Struktur

Was?

Ein Teil der Spenden wird verwendet, um die hauptamtliche Stelle zu finanzieren, die für die Planung, Organisation und Durchführung unserer Projekte notwendig ist. Nur so können wir sicherstellen, dass wir unsere Projekte effektiv umsetzen können und der Verein langfristig wachsen kann.

Warum?

Angela Ipach und Anna Barbara Sum teilen sich die hauptamtliche Stelle der Geschäftsführung. Sie sorgen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Projekte und gewährleisten, dass alle administrativen Aufgaben, strategische Entscheidungen und die Kommunikation reibungslos laufen.

Wie wird deine Spende eingesetzt?

- Gehälter und Sozialabgaben für hauptamtliche Mitarbeiter*innen
- Arbeitsmittel und Infrastruktur für die hauptamtliche Arbeit (z.B. Büroausstattung, Software, Kommunikationstools)



Deine Spende

Möchtest du uns bei diesen Projekten unterstützen?

Mit deiner Spende trägst du dazu bei, dass wir unsere Ziele erreichen und weiterhin wertvolle Arbeit für die Organspende leisten können. **Dein Beitrag hilft uns, notwendige Ressourcen zu sichern, wichtige Initiativen umzusetzen und langfristig positive Veränderungen zu bewirken. Jeder Betrag zählt und macht einen Unterschied!**

Unsere Bankverbindung

Junge Helden e.V.
Deutsche Bank
IBAN: DE79100700240068600600
BIC: DEUTDE33HAN30

**Hier geht's
zur
Spendenbox**

Kontakt

Angela Ipach

Mitgründerin & Co-Geschäftsführerin

E-Mail: Angela@junge-helden.org

Mobil: 0177. 2320355

Anna Barbara Sum

Mitgründerin & Co-Geschäftsführerin

E-Mail: AnnaBarbara@junge-helden.org

Mobil: 0155. 60746239

